

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2020. i 2021. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2020		2021		Indeks		2020		2021		Indeks		2020	2021	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>1.761</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.246</b>	<b>100,0%</b>	<b>70,8</b>	<b>-</b>	<b>7.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.209</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,0</b>	<b>-</b>	<b>4,35</b>	<b>4,18</b>	<b>96,2</b>
Siječanj i veljača	1.761	100,0%	1.246	100,0%	70,8	100,0	7.656	100,0%	5.209	100,0%	68,0	100,0	4,35	4,18	96,2
Siječanj	912	51,8%	446	35,8%	48,9	69,1	3.875	50,6%	2.167	41,6%	55,9	82,2	4,25	4,86	114,4
Veljača	849	48,2%	800	64,2%	94,2	133,2	3.781	49,4%	3.042	58,4%	80,5	118,2	4,45	3,80	85,4

*Napomene:*

*Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).*

*Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2021. godine u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.*

*Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2021.*

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2020. i 2021. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - II 2020		I - II 2021		Indeks		I - II 2020		I - II 2021		Indeks		I - II 2020	I - II 2021	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>1.761</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.246</b>	<b>100,0%</b>	<b>70,8</b>	-	<b>7.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.209</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,0</b>	-	<b>4,35</b>	<b>4,18</b>	<b>96,2</b>
Daruvarske toplice	1.212	68,8%	960	77,0%	79,2	111,9	6.108	79,8%	2.739	52,6%	44,8	65,9	5,04	2,85	56,6
Ostali objekti	549	31,2%	286	23,0%	52,1	73,6	1.548	20,2%	2.470	47,4%	159,6	234,5	2,82	8,64	306,3
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>1.761</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.246</b>	<b>100,0%</b>	<b>70,8</b>	-	<b>7.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.209</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,0</b>	-	<b>4,35</b>	<b>4,18</b>	<b>96,2</b>
Hrvatska	1.417	80,5%	1.137	91,3%	80,2	113,4	6.400	83,6%	4.122	79,1%	64,4	94,7	4,52	3,63	80,3
Inozemstvo	344	19,5%	109	8,7%	31,7	44,8	1.256	16,4%	1.087	20,9%	86,5	127,2	3,65	9,97	273,1
Zapadna Europa	126	7,2%	17	1,4%	13,5	19,1	407	5,3%	37	0,7%	9,1	13,4	3,23	2,18	67,4
Austrija	23	1,3%	6	0,5%	26,1	36,9	64	0,8%	21	0,4%	32,8	48,2	2,78	3,50	125,8
Francuska	36	2,0%	2	0,2%	5,6	7,9	157	2,1%	2	0,0%	1,3	1,9	4,36	1,00	22,9
Italija	26	1,5%	2	0,2%	7,7	10,9	66	0,9%	4	0,1%	6,1	8,9	2,54	2,00	78,8
Njemačka	27	1,5%	6	0,5%	22,2	31,4	73	1,0%	9	0,2%	12,3	18,1	2,70	1,50	55,5
Švicarska	5	0,3%	0	0,0%	0,0	0,0	31	0,4%	0	0,0%	0,0	0,0	6,20	-	-
UK	9	0,5%	1	0,1%	11,1	15,7	16	0,2%	1	0,0%	6,3	9,2	1,78	1,00	56,3
Srednja Europa	116	6,6%	13	1,0%	11,2	15,8	442	5,8%	78	1,5%	17,6	25,9	3,81	6,00	157,5
Češka	29	1,6%	1	0,1%	3,4	4,9	161	2,1%	7	0,1%	4,3	6,4	5,55	7,00	126,1
Mađarska	21	1,2%	0	0,0%	0,0	0,0	58	0,8%	0	0,0%	0,0	0,0	2,76	-	-
Poljska	7	0,4%	6	0,5%	85,7	121,1	21	0,3%	60	1,2%	285,7	419,9	3,00	10,00	333,3
Slovačka	3	0,2%	0	0,0%	0,0	0,0	6	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	2,00	-	-
Slovenija	56	3,2%	6	0,5%	10,7	15,1	196	2,6%	11	0,2%	5,6	8,2	3,50	1,83	52,4
Jugoistočna Europa	59	3,4%	55	4,4%	93,2	131,8	126	1,6%	465	8,9%	369,0	542,4	2,14	8,45	395,9
BIH	13	0,7%	27	2,2%	207,7	293,5	31	0,4%	436	8,4%	1.406,5	2.067,2	2,38	16,15	677,2
Crna Gora	1	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	1	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0	1,00	-	-
Makedonija	2	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	18	0,2%	0	0,0%	0,0	0,0	9,00	-	-
Srbija	43	2,4%	28	2,2%	65,1	92,0	76	1,0%	29	0,6%	38,2	56,1	1,77	1,04	58,6
Ostala tržišta	43	2,4%	24	1,9%	55,8	78,9	281	3,7%	507	9,7%	180,4	265,2	6,53	21,13	323,3
Australija	2	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	6	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	3,00	-	-
Kanada	0	0,0%	0	0,0%	-	-	0	0,0%	0	0,0%	-	-	-	-	-
SAD	2	0,1%	4	0,3%	200,0	282,7	9	0,1%	20	0,4%	222,2	326,6	4,50	5,00	111,1
Ostale zemlje	39	2,2%	20	1,6%	51,3	72,5	266	3,5%	487	9,3%	183,1	269,1	6,82	24,35	357,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2021. godine u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2021.